

摘要

本文的主要目的在於了解技術落後的開發中國家，如何能追趕上技術領先國。利用台灣 CD-ROM 光碟機的產業架構為主軸，本文根據 Chandler 長期觀點的產業史理論為基礎，推導出適合台灣的產業理論，並由此找出一些台灣 CD-ROM 光碟機產業發展成功的原因。學習是為能力的累積，而創新是由學習而來，Chandler 提供了 Learning Base 的觀念，說明核心公司的 Learning Base 是為產業發展的來源、動力，也定義了產業創新的方向與路徑。有別於 Chandler 原來的理論，本文提供一個重要的觀點，Learning Base 的累積並不一定是在廠商的內部，因此「創新應該在廠商的內部發生」並不成立。技術與功能兩方面的 Learning Base 因為產業架構的不同，可以分別在公立研發機構以及民間廠商累積，這樣的方式對於技術後進國家來說，是為追趕先行者廠商的模式。本論文根據理論做歷史事件的分析，台灣 CD-ROM 光碟機產業能夠追上技術先進國家，並且出貨量在世界上佔有一席之地，是由於有工研院研發提供光碟機的技術，將其移轉給民間廠商，並且能由過去的經驗了解到某些決策的錯誤，進而做轉變。更重要的是，民間廠商有能力應用此技術，達成量產的目的。由工研院和民間廠商兩方面的合作並進，工研院追趕技術，民間廠商拼產量，有別於 Chandler 所說明的核心公司那樣的大廠型態，由垂直分工，水平技術支援的產業架構，使光碟機產業發展成功。